



LITOTÚRIA APUESTA POR LA SOSTENIBILIDAD

Antonio Moliner,
Responsable de la
Dirección Ejecutiva y de
Sostenibilidad.

LITOTÚRIA PACKAGING ES UNA EMPRESA DE MARCADO CARÁCTER FAMILIAR, UBICADA EN NÀQUERA (VALENCIA), QUE INICIÓ SU ACTIVIDAD COMO TALLER DE ARTES GRÁFICAS. EN 2024, Y TRAS ALCANZAR SU TRIGÉSIMO ANIVERSARIO, SE HA CONSOLIDADO COMO REFERENTE EN LA FABRICACIÓN DE ENVASES, ESTUCHES Y BANDEJAS EN CARTONCILLO. PERO NO SÓLO ESTÁN INTERESADOS EN CREAR Y FABRICAR LOS MEJORES PRODUCTOS QUE AYUDEN A POTENCIAR LA IMAGEN DE MARCA DE SUS CLIENTES, SINO QUE SUS ASPIRACIONES PASAN POR INOCULAR LA SOSTENIBILIDAD EN EL ADN DE SU GESTIÓN EMPRESARIAL.

Litotúria realiza anualmente el proceso integral de cerca de 350 millones de unidades de todo tipo de envases, desde el diseño y desarrollo, impresión, troquelado y plegado/pegado hasta la entrega final. Además, aplica acabados especiales como barnizados personalizados, estampados, relieves, códigos braille y un largo etcétera. Todo ello con maquinaria puntera tanto del sector como de procesos industriales generales. Trabajan fundamentalmente con los sectores de la alimentación y el cosmético y de higiene del hogar, además de otros muchos. Todas sus dinámicas productivas están certificadas por las normas BRC Packaging con la máxima calificación AA+ en auditoría no anunciada, además de las normas ISO 9001 de gestión de la calidad.

SENSIBILIDAD HACIA LA SOSTENIBILIDAD

A todos estos logros cabe añadir su firme compromiso por realizar todas sus actividades profesionales desde una perspectiva sostenible integral, como atestigua que dispongan del certificado ISO 14001 de gestión medioambiental desde hace 15 años y los de Cadena de Custodia Forestal según protocolo FSC y PEFC desde hace 10. Por otro lado, la política de renovación continua del

parque de maquinaria para optimizar tiempos de producción y reducir consumos de suministros, aporta de manera notable en la sostenibilidad de la empresa. *“Pero todavía le damos más importancia cuando desde hace dos años, en los planes operativos establecidos por la Dirección Ejecutiva de Litotúria, fijamos la sostenibilidad como marco de actuación en el que se desarrollan las actividades de la empresa en base a los ODS de la ONU y su Agenda 2030, y en línea con los objetivos del Pacto Verde de la UE”,* explica Antonio Moliner, Responsable de la Dirección Ejecutiva y de Sostenibilidad.

EL PASO ADELANTE NECESARIO

“Para ello, continúa, empezamos realizando un diagnóstico previo y posterior evaluación de la sostenibilidad en la empresa, para vincular posteriormente nuestras actividades e impactos con dichos ODS”. Su primer informe de sostenibilidad, de fecha reciente, identifica impactos en la sostenibilidad en 13 ODS y en 59 metas en las tres dimensiones, ambiental, socioeconómica y de buen gobierno. Seis de estos ODS se han establecido como estratégicos para Litotúria Packaging. Esta fase la están llevando a cabo asistidos por Kiwa España. “Hemos trabajado



con el producto foODS de Kiwa, que nos ha permitido realizar nuestro primer informe de sostenibilidad, desarrollar el primer cuadro de mando con KPIs de sostenibilidad, la primera memoria de sostenibilidad de la empresa y la medición de nuestra huella de carbono conforme a los requisitos del Ministerio para la Transición Ecológica, MITECO”, detalla Antonio Moliner.

LA ELECCIÓN DE KIWA

Moliner justifica la elección de Kiwa para acompañarles en este camino por ser la entidad de certificación *“que mejor ha dado respuesta a nuestras necesidades para ejecutar el proyecto y la que lo planteó de la manera más orientada a nuestro objetivo y a nuestra forma de trabajo”*. *“Tratándose de una empresa de prestigio reconocido, añade, con fuerte presencia en el sector alimentario, del que nos sentimos partícipes, la elección fue relativamente fácil”*.

UN TRABAJO FRUCTÍFERO CONJUNTO

Al decir de Moliner, la buena impresión se ha visto ratificada por la actuación de los técnicos y el equipo del Departamento de I+D+i asignado por Kiwa para el desarrollo e implantación de este proyecto, acción que, a su entender, han llevado a cabo de manera *“encomiable”*. Internamente los equipos de Litotúr y Kiwa se han coordinado de forma que se han agilizado y optimizado los tiempos de trabajo, mejorando la rentabilidad de la empresa. Antonio Moliner también destaca que *“externamente Kiwa goza de un prestigio de marca reconocido a nivel global, que garantiza el valor de los certificados y facilita la incorporación y consolidación en los mercados en los que operamos”*.

Más información: Rosa.Valenzuela@kiwa.com